








Servizio di Traduzione e Content Marketing

Una **comunicazione efficace** è il presupposto per stabilire e mantenere nel tempo relazioni commerciali di valore con la clientela internazionale.

Per questo la **redazione** e la **traduzione professionale** rappresentano il principale servizio linguistico a sostegno del **marketing** e di una **cultura internazionale d'azienda**, tesa a rafforzare l'immagine dei prodotti e dei servizi offerti in un contesto globalizzato e competitivo.

Ecco alcuni esempi di contenuti che traduciamo o creiamo per il tuo business:

-  siti web e contenuti per i social media
-  reportistica e comunicazione d'impresa
-  documenti legali e commerciali
-  schede tecniche, cataloghi e manualistica
-  press release e articoli per riviste specializzate

Le nostre principali lingue di lavoro sono:

 Italiano  Inglese  Francese
 Spagnolo  Tedesco  Russo

Se la lingua che ti interessa non compare qui, contattaci comunque e ti proporremo una soluzione *ad hoc* grazie al nostro ampio network di traduttori, revisori e *content writer* specializzati!

Il nostro lavoro:

Preventivo rapido

Valutiamo fattibilità, costi e tempi di esecuzione in tempi brevissimi.

Coerenza

Utilizziamo le nostre risorse linguistiche unite alla terminologia settoriale fornita dal cliente.

Precisione

Prima della consegna, tutti i testi tradotti sono sottoposti a revisione interna. Dopo la consegna, il cliente ha la possibilità di fare un double check funzionale alla stesura definitiva del testo .

Tecnologie traduttive

Siamo in possesso della certificazione SDL Trados Studio 2019, il software di traduzione assistita più richiesto dai committenti e più utilizzato nel mondo professionale, che garantisce alti livelli di qualità e produttività nella gestione dei progetti traduttivi.



Traduzione per siti web e contenuti per social media



Il tuo sito internet è il tuo **biglietto da visita** nel mondo. Ecco perché ti consigliamo di investire in una **traduzione professionale** dei suoi contenuti:

- 📝 **Impatto positivo** Un testo ben scritto o ben tradotto trasmette un'immagine di serietà e competenza: ci fa capire che l'azienda ha voluto investire per comunicare.
- 📝 **Maggior appeal per prodotti e servizi** Una descrizione che utilizza le parole giuste è una descrizione efficace.
- 📝 **Miglior posizionamento** L'impiego di una terminologia precisa e specifica consente ai siti web di ottenere un miglior posizionamento tra i risultati dei principali motori di ricerca.

La soluzione è rivolgersi ad un *Language Service Provider* affidabile e specializzato come **The Language Lab**.

Possiamo diventare il tuo reparto linguistico di fiducia.

Rendiamo in modo chiaro ed efficace il tuo messaggio.

Per preventivi o informazioni, compila l'apposito form del sito www.thelanguagelab.eu alla sezione **The Translation Lab**